



WERBEMITTEL UND MEDIENSERVICE 2026

Stuttgart, Germany
05-08/05/2026



In Zusammenarbeit mit
In cooperation with

Trägerschaft
Sponsorship



Ihr Werbe-Werkzeugkasten

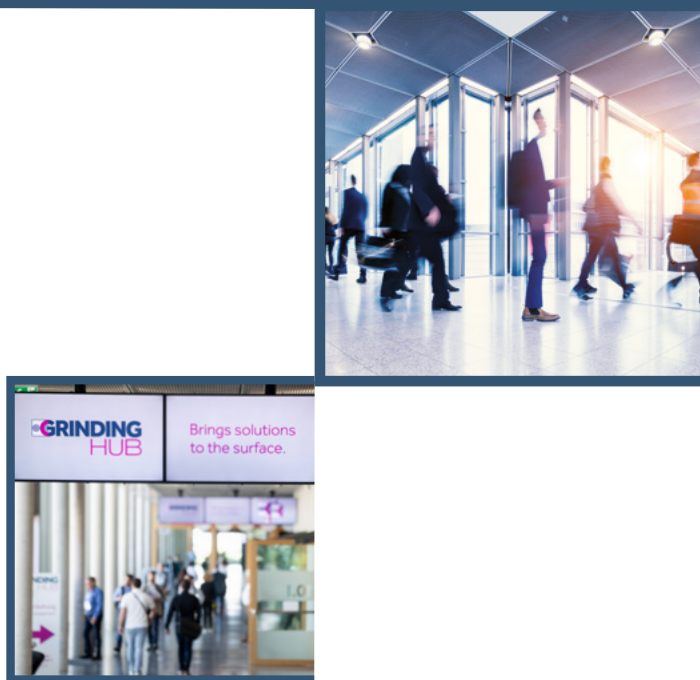
Nehmen Sie den Erfolg selbst in die Hand!

Das Werbemittelangebot der GrindingHub 2026 macht Ihr Marketing effektiv. Noch nie war es so einfach, Kundinnen und Kunden direkt zu erreichen! Hier finden Sie alles, was in der Medien- und Werbemittelpauschale der GrindingHub enthalten ist, auf einen Blick: ein großes Portfolio ausgesuchter und erfolgsfördernder Werbemittel für alle Kanäle – von klassisch bis online.

Darüber hinaus erhalten Sie Zugang zu Medien, Portalen, Multiplikatoren und allen Kanälen, auf denen das Grinding-Business präsent ist. Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Einfach und schnell gemacht
- Budgetschonend
- Individuell adaptierbar
- Für eine ausgefeilte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe

Das Team der GrindingHub freut sich, Ihnen dieses umfangreiche Werbemittelangebot für eine gemeinsame erfolgreiche Vorbereitung und Bewerbung der Veranstaltung zur Verfügung stellen zu können. So geben Sie Ihrem Messeauftritt den letzten Schliff!





Hier ist alles drin!

Nutzen Sie unser Angebot für Ihr erfolgreiches Messemarketing!

Die vertraglich vereinbarte Medien- und Werbemittelpauschale* von 599 Euro (zzgl. MwSt.) enthält eine breite Palette kostenfreier Werbemittel als Grundlage für eigene Werbemaßnahmen. Für die GrindingHub stehen Ihnen u. a. folgende werbliche Tools zur freien Verfügung:

- Firmenlogo im Online-Ausstellerverzeichnis
- Unbegrenzt kostenfreie Eintrittscodes für Ihre Kunden
- Produkteinträge im Online-Ausstellerverzeichnis
- Kostenfreie GrindingHub-Poster
- Exklusive Buchungsrechte für Onsite- und Online-Werbeflächen, Onsite-Pressefächer und Messe-Publikationen



In Kombination mit unserem umfangreichen Werbemittelangebot wird Ihr Messeauftritt auf der GrindingHub 2026 rundum erfolgreich – mit Wirkung auch über das Event hinaus.

* Beschreibung Medien- und Werbemittelpauschale siehe Teilnahmebedingungen



Alles auf einen Blick

Ihr Überblick über unser umfangreiches Werbemittelangebot für die GrindingHub 2026.

FÜR IHR MARKETING • SEITE 05 – 08

- 1** Eintrittscodes für Ihre Besuchereinladung
- 2** Poster und Sticker
- 3** Banner-, E-Mail-Signatur- und Logo-Service
- 4** Social-Media-Paket

FÜR IHRE MEDIENARBEIT • SEITE 09 – 12

- 5** Digitale GrindingHub Preview
- 6** Pressekonferenzen
- 7** Veranstaltungskalender
- 8** Digitale Pressefächer
- 9** Social-Media-Plattformen
- 10** Fachmedien und Mediaplanung
- 11** Imagepflege in Ihrer Region
- 12** Textbausteine für Messekommunikation

DIE AUSSTELLER-SERVICES • SEITE 13-14

- 13** Ausstellerprofil
- 14** Lead Management
- 15** Ausstelleraktion

WEITERE ANGEBOTE • SEITE 15

- 16** Exklusives Ausstellervideo
- 17** IndustryArena eMagazine



Für Ihr Marketing

Für mehr Besucher/-innen

1

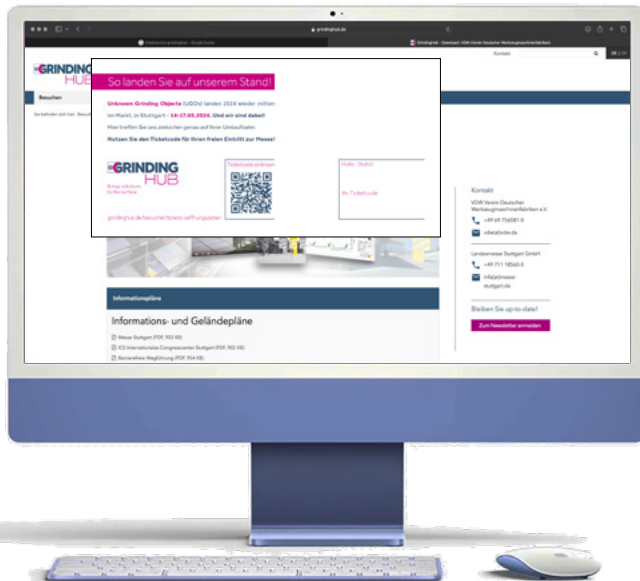
Die Eintrittscodes für Ihre Besuchereinladung

Laden Sie einfach alle Ihre Kontakte ein!

Ihre Einladung ist der Besuchereintritt zur GrindingHub 2026. Deshalb enthält die Medien- und Werbemittelpauschale **kostenlose** und **unlimitiert** abrufbare Eintrittscodes für die Einladung Ihrer Kundinnen und Kunden zur GrindingHub. Mit der Zuteilungsinformation in KW 05 2026 erhalten alle Aussteller/-innen die Zugangsdaten für das Service-Portal der Messe Stuttgart.

Hier steht der MesseTicketShop zur Verfügung, über den Sie Eintrittscodes als PDF-Datei oder auch als CSV-Datei bestellen können. Jede Eintrittskarte ist für Messebesucherinnen und Messebesucher gleichzeitig das Ticket zur An- und Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, also Bus, Stadtbahn und S-Bahn, sofern es im Bestellvorgang aktiviert wurde.

Nutzen Sie Ihre Eintrittscodes und weitere Werbemittel, um Ihre Kontakte frühzeitig zur GrindingHub 2026 einzuladen!





Für Ihr Marketing

Zeichen setzen!

2

Das GrindingHub-Poster und die Sticker

Erfolgreich Format zeigen mit dem GrindingHub-Poster

Die Botschaft für alle gut sichtbaren Flächen in Ihrem Unternehmen, im Eingangsbereich, in den Büros, der Kantine, den Foyers und überall dort, wo ein Hingucker hingehört (Plakat-Format: DIN A1, 59,4 x 84,1 cm).

Ein Signal, das haften bleibt: die GrindingHub-Sticker

Das Werbemittel, an dem seit Jahrzehnten alle kleben. Nicht mehr wegzudenken, weil effektiv, einfach, klein, schnell, gut sichtbar, überall platzierbar und vielseitig einsetzbar!

Zeigen Sie allen, wie attraktiv die GrindingHub 2026 durch Ihre Teilnahme ist.





Für Ihr Marketing

Multimediale Signale senden!

3

Der Banner-, E-Mail-Signatur- und Logo-Service

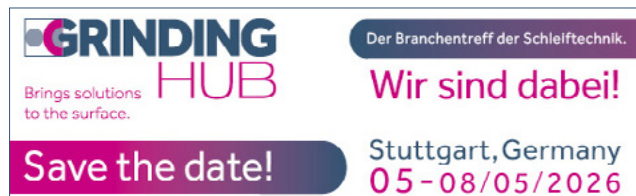
Ihr Werkzeug für ein starkes Markenbild

Das GrindingHub-Logo steht für Sie in verschiedenen Formaten und Versionen zum Einsatz bereit.

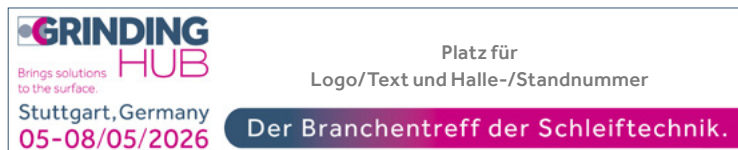


Mit unseren Designvorlagen-Baukasten präsentieren Sie Ihren Auftritt auf der GrindingHub professionell und konsistent. Nutzen Sie Banner, E-Mail-Signaturen und Logos für Ihre gesamte Kommunikation – digital und gedruckt.

Alle Vorlagen finden Sie im Ausstellerbereich der GrindingHub-Website. Dort können Sie Ihre Texte sowie Hallen- und Standnummer direkt eingeben und die fertigen Dateien bequem herunterladen. Zusätzlich erhalten Sie dort wichtige Hinweise zum Corporate Design – wie Farbcodes und Gestaltungsrichtlinien.



Mit der E-Mail-Signatur zeigen Sie Flagge. Ergänzt mit Ihrer Hallen- und Standnummer, signalisieren Sie jedem Ihre Messeteilnahme.



Die Banner-Vorlagen werben für Ihren GrindingHub-Stand. Einsetzbar auf Ihrer Website oder in anderen Online-Anwendungen.



Für Ihr Marketing

GrindingHub goes social

4

Das Social-Media-Paket der GrindingHub

Mehr Sichtbarkeit auf allen Kanälen

Kontakt VDW:

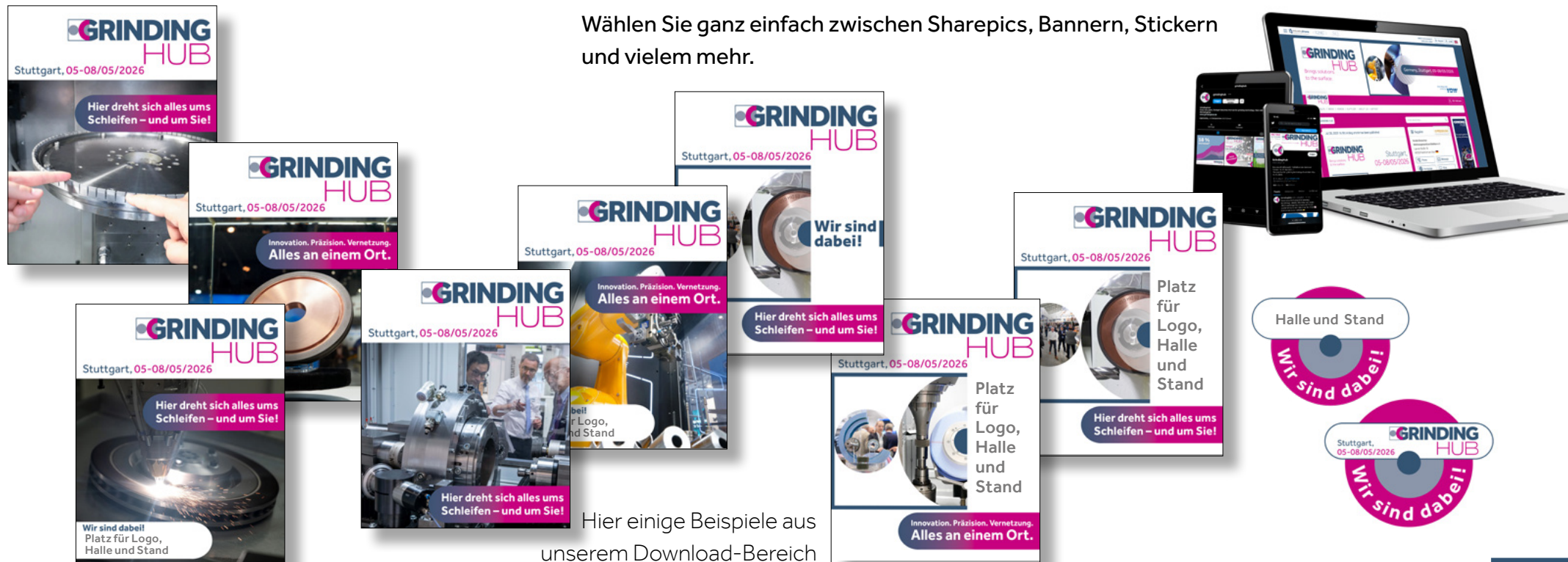
Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Sie wollen auf Social Media aktiv werden, Ihnen fehlen aber noch die richtigen Assets? Kein Problem! Egal, ob Sie Ihren eigenen Messeauftritt bewerben oder die GrindingHub noch ein Stückchen bekannter machen wollen: Wir liefern Ihnen die passenden Vorlagen für eine reichweitenstarke Online-Kommunikation.

Wählen Sie ganz einfach zwischen Sharepics, Bannern, Stickern und vielem mehr.



Hier einige Beispiele aus unserem Download-Bereich



Messe braucht Presse

Besuchsentscheidungen fallen oft Wochen vor der Messe. Fachmedien berichten über Trends und Highlights – und genau hier müssen Sie sichtbar sein. Frühzeitige Pressearbeit bringt Ihre Neuheiten ins Rampenlicht und macht Besucher neugierig. Wer jetzt aktiv wird, sichert sich Aufmerksamkeit und Kontakte.

5 Digitale GrindingHub 2026 Preview

Noch vor Beginn der Messe zeigen, was die Highlights sind!

Die digitale GrindingHub 2026 Preview bietet Ihnen die ideale Bühne, um Ihre Neuheiten frühzeitig ins Rampenlicht zu stellen. Kompakt, effizient und international sichtbar verbindet das Format führende Fachmedien und ausgewählte Aussteller. Nutzen Sie diese einmalige Chance am 04. März 2026, um sich einen klaren Kommunikationsvorsprung zu sichern.

Ihre persönliche Einladung mit allen Details senden wir Ihnen gesondert per E-Mail zu.

Kontakt VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de





Für Ihre Medienarbeit

Am Ort des Geschehens

6

Pressekonferenzen

Eine gut vorbereitete Pressekonferenz rückt Ihre Messeneuheiten und Ihre Unternehmenskompetenz in den Fokus.

Hier werden Kontakte zu Medien im In- und Ausland aufgebaut und gepflegt. Wir unterstützen Sie bei der Ausrichtung Ihrer Pressekonferenz vor Ort. Anfallende Kosten variieren entsprechend Ihrer Planung und können bei der Messe Stuttgart erfragt werden.

Fragen Sie uns gern zur Organisation.

Kontakt Landesmesse Stuttgart:

Cornelia Schlingelhoff

Tel. +49 711 18560-2674

Mob. +49 178 3704228

E-Mail Cornelia.Schlingelhoff@messe-stuttgart.de

7

Veranstaltungskalender

Terminieren Sie Ihre Events rund um Ihren Messeauftritt.

Viele Aussteller der GrindingHub präsentieren ihr Portfolio zusätzlich im Rahmen von Vorträgen, Workshops, Seminaren und anderen Events – auf dem Messegelände und auch außerhalb. Gern unterstützen wir auch Sie kostenfrei bei der Publizierung Ihrer Aktivitäten durch Veröffentlichung der Termine im Internet und über die tagesaktuelle Veranstaltungsübersicht im Pressezentrum.

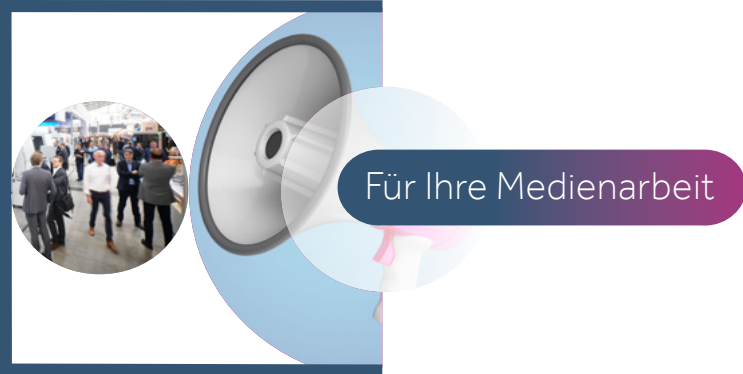
Kontakt Landesmesse Stuttgart:

Cornelia Schlingelhoff

Tel. +49 711 18560-2674

Mob. +49 178 3704228

E-Mail Cornelia.Schlingelhoff@messe-stuttgart.de



Multiplikatoren nutzen!

8

Digitale Pressefächer

Versorgen Sie Medien vor und während der GrindingHub mit relevanten Informationen.

Als Aussteller können Sie über Ihr Profil im Ausstellerverzeichnis ganz einfach Pressemitteilungen hochladen. So erreichen Sie die Fachpresse und wichtige Multiplikatoren schon vor Messebeginn – und machen Ihre Produktneuheiten und News frühzeitig sichtbar!
Die Zahl der Uploads ist unbegrenzt.

Kontakt Landesmesse Stuttgart:

Cornelia Schlingelhoff

Tel. +49 711 18560-2674

Mob. +49 178 3704228

E-Mail Cornelia.Schlingelhoff@messe-stuttgart.de

9

Social-Media-Plattformen

Die GrindingHub ist intensiv und unübersehbar auf zahlreichen Social-Media-Kanälen aktiv.

Nutzen Sie daher unsere Reichweite und kommunizieren Sie über unsere Social-Media-Kanäle mit Ihren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern. Verlinken Sie die GrindingHub auf LinkedIn, Instagram und Facebook in Ihren Beiträgen, damit wir Ihre Beiträge liken und teilen können.

Tipp: Mit dem Hashtag #GRINDINGHUB werden Ihre Beiträge im Messeumfeld noch stärker sichtbar und als Suchkriterium nutzbar!

Kontakt VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de



Für Ihre Medienarbeit

Von global bis lokal

10 Fachmedien und Mediaplanung

Für die Planung Ihrer PR- und Marketing-Aktivitäten unterstützen wir Sie im Vorfeld der GrindingHub.

Wir stellen Ihnen Informationen rund um die wichtigsten deutschen und internationalen Fachmedien und die redaktionellen Ansprechpartnerinnen und -partner zur Verfügung. Grundlage dafür bilden alle Fachmedien, in denen GrindingHub-Anzeigen geschaltet werden.

Sie können die Liste der Kontakte jederzeit bei uns anfordern.

11 Imagepflege in Ihrer Region

Die Teilnahme an der GrindingHub ist eine gute Chance, Kontakte auch zu lokalen Medien aufzufrischen.

Dazu stellen wir Ihnen kostenfrei GrindingHub-Basisinformationen zur Verfügung, die Sie mit eigenen Inhalten ergänzen können. So können Sie an Ihre Lokalmedien herantreten, während wir zu diesen Kontakt aufnehmen und zeigen, welche Unternehmen aus der jeweiligen Region auf der GrindingHub 2026 vertreten sind.

So präsentieren Sie sich auch in Ihrem direkten Umfeld als aktives und attraktives Unternehmen.

12 Textbausteine für alle Fälle

Wir stellen Ihnen Textbausteine zu allen wichtigen Themen rund um die GrindingHub zur Verfügung.

Ob für Einladungen, Presseinformationen, Anzeigen oder viele andere Formate der Print- oder Onlinekommunikation – diese Texte können Sie je nach Bedarf für Ihre Kommunikation übernehmen.

Kontakt VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Kontakt VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Kontakt VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

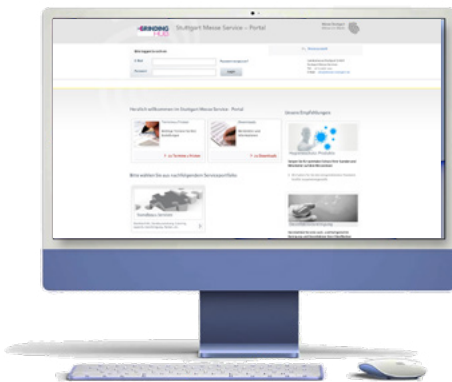
Mit Profil zum Lead

13 Ausstellerprofil

Das GrindingHub-Ausstellerprofil

Alle Aussteller werden mit einem Firmenprofil auf der GrindingHub-Website vorgestellt. In KW 05 2026 erhalten Sie Ihren direkten Zugangslink zur Nutzung und Pflege Ihres Ausstellerprofils.

Damit beginnt Ihr Messeauftritt schon online.



14 Lead Management

Erfassen Sie die Daten Ihrer Standbesucherinnen und -besucher direkt und sicher!

Mit unserem Lead Management erhalten Sie – über das Service-Portal bestellbar – eine Lösung, um Daten registrierter Besucherinnen und Besucher auf Ihrem Stand zu erfassen.

Per Knopfdruck erhalten Sie die Daten der am Eingang registrierten Personen. Sie sehen sofort, mit wem Sie es zu tun haben, und können zu der Person weitere wichtige Lead-Informationen speichern. Alle Besucherinformationen, die Sie auf Ihrem Stand gescannt und erfasst haben, stehen zusätzlich in Ihrem persönlichen Web-Portal unmittelbar und übersichtlich auch für Ihr CRM- oder Marketing-System zur Verfügung.

So kann Ihr Vertrieb noch von der GrindingHub 2026 aus weiter durchstarten.





We love grinding

15 Ausstelleraktion

Die Social Media Challenge zur GrindingHub 2026.

Teilen Sie Ihre Leidenschaft mit uns: Egal ob neue Produkte und Maschinen, sehenswerte Technologien oder ausgefallene Ideen rund um die Schleiftechnik. Alles ist willkommen.

Nutzen Sie zusätzlich unsere Bilderrahmen, GIFs oder Sticker und verwenden Sie dabei den Hashtag **#WeLoveGrinding**.

So sorgen wir alle gemeinsam für eine größere Reichweite und zeigen Schleiftechnikexpertinnen und -experten, warum sich ein Besuch auf der GrindingHub lohnt.

Dem Gewinner wird der "We Love Grinding" Award überreicht.





Weitere Angebote

Bei Interesse oder Rückfragen wenden Sie sich gerne an unser Service-Team.
E-Mail info@voice-of-cnc.com

IndustryArena GmbH
Tel. +49 2173 8933-200
E-Mail grindinghub@industryarena.com

Profil zeigen und erkennen

Weitere Angebote für die GrindingHub bietet der VDW-Partner IndustryArena für Sie an.

16 Das exklusive Ausstellervideo von 'Voice of CNC'

Nutzen Sie bis zu drei Minuten Filmlänge für Ihre individuellen Inhalte.

Ob in Form eines Interviews oder als Standrundgang – wir setzen Ihre Vorstellungen um.

- Wahlweise und nach Absprache kann eine Moderation dazugebucht werden.
- Die Videoinhalte können von dem Aussteller frei konzipiert werden: Team-Vorstellung, Einführung durch die Geschäftsleitung, Standkonzept, Produktvorstellung, Aktivitäten, Aktionen, Angebote etc.
- Die Filmlänge beträgt zwischen drei und fünf Minuten, die Drehdauer umfasst max. 30 Minuten.
- Alle Videos werden professionell aufbereitet, mit einem Intro und Outro versehen und Ihnen zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt.
- **Gesamtpreis: 1.500 Euro zzgl. MwSt.**

17 Das IndustryArena eMagazine

Veröffentlichen Sie Anzeigen und redaktionelle Inhalte im eMagazine der IndustryArena Community.

Das IndustryArena eMagazine ist mehr als ein Fachmagazin mit hochwertigen redaktionellen Inhalten.

Hier wird gelesen, geklickt, entdeckt, gehört – und Messen und Aussteller werden gezielt vorgestellt.

Anzeige im IndustryArena eMagazine 01/2026 zur GrindingHub

Erscheinungsdatum: 14. April 2026



Exklusiv-Angebote für GrindingHub-Aussteller

Anzeigengröße: 1/2 Seite (B x H 70 x 297 mm), **Gesamtpreis: 1.200 Euro** zzgl. MwSt. (Listenpreis: 1.700 Euro)

Anzeigengröße: 1/1 Seite (B x H 210 x 297 mm), **Gesamtpreis: 2.000 Euro** zzgl. MwSt. (Listenpreis: 2.900 Euro)

Weitere Anzeigengrößen möglich (Preise auf Anfrage)

VDW
Verein Deutscher
Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
GRINDINGHUB 2026

Lyoner Straße 18
 60528 Frankfurt am Main
 Germany
 Tel. +49 69 756081-56 /-65
 E-Mail grindinghub@vdw.de



In Zusammenarbeit mit
 In cooperation with

Trägerschaft
 Sponsorship

