

GRINDING HUB

Brings solutions
to the surface.

17.-20.05.2022
Stuttgart



CONNECT
REAL & DIGITAL
HYBRIDES MESSEKONZEPT

grindinghub.de



Eine Messe des
A Fair by **VDW**

Trägerschaft
Sponsorship
SWISSMEM

In Zusammenarbeit mit
In cooperation with
Messe Stuttgart
Mitten im Markt 



DAS HYBRIDE MESSEKONZEPT

Vier Wege der digitalen Messepräsenz

Mit schlüssigen Online-Formaten für Aussteller und Besucher das Technologie-Erlebnis auch virtuell verstärken.

Die GrindingHub als Fachmesse für Schleiftechnologie findet als Präsenzmesse statt und spricht ihr breites Anwender-Publikum im industriellen Kern Deutschlands und weit darüber hinaus auf mehreren Ebenen an.

Die fortschreitende Digitalisierung und die damit einhergehende verstärkte Nutzung digitaler Angebote haben unabhängig von der Corona-Pandemie Aussteller und Besucher längst erreicht. Entsprechend ergänzt die GrindingHub ihre Präsenz mit effizienten digitalen Formaten, um die Attraktivität und den Nutzen für die Branche zu optimieren.

Zur GrindingHub 2022 starten wir das hybride Konzept mit einem konzentrierten Angebot digitaler Tools. Unsere Aussteller profitieren dabei neben den erweiterten Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen Kunden und Messebesuchern auch von den im Nachgang zur Verfügung gestellten Teilnehmerdaten.



GRINDINGHUB WEB-SESSIONS



Neue Messe – neue Werkzeuge

Die Web-Sessions der GrindingHub sind unverzichtbarer Teil unseres neuen hybriden Messekonzeptes. In direkter Kooperation mit der IndustryArena bietet der VDW eine Plattform mit verschiedenen Tools, um unkompliziert und auf kurzem Weg mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten und zusätzliche Leads zu generieren. Die Web-Sessions des VDW der letzten beiden Jahre hatten insgesamt über eintausend User-Registrierungen.





GRINDING HUB DIGITAL

Starten Sie mit unseren Web-Sessions in die GrindingHub und zeigen Sie Ihren Kunden bereits im Vorfeld, wie viel Know-how Sie auf die Messe bringen.

- Starten Sie mit den Web-Sessions der GrindingHub in die heiße Phase der Messenvorbereitung: Am 29. März 2022 geht's los!
- Hier kann man Verfahren und Lösungen in 35 Minuten präsentieren: state-of-the-art, praxisnah, in Breite und Tiefe auf die Anwender zugeschnitten.
- Jeweils 20 Minuten Vortrag, anschließend 15 Minuten Q&A. Die Q&A Session findet in einem separaten virtuellen Raum statt. Hier kann man mit interessierten Teilnehmern im Gespräch und direkten Austausch bleiben. Da keine Bild- oder Tonaufnahmen gemacht werden, bleiben Inhalte und Gesprächsthemen, individuelle Fragen und das Gesprochene im privaten Raum!
- Die Vorträge werden aufgenommen, mit einem Intro und Outro versehen und dem Aussteller auf YouTube zur Verfügung gestellt.
- Die Vorträge werden archiviert und sind remote abrufbar auch über grindinghub-digital.de.
- Aussteller haben für Ihre Präsentationen freie Gestaltungsmöglichkeiten und wählen Themen, Inhalte und Schwerpunkte individuell.
- Die Bewerbung erfolgt über unseren Partner IndustryArena sowie über Newsletter und Social Media. Auch von Seiten der Referenten ist eine Bewerbung unbedingt empfehlenswert.
- Am Ende der Session erhalten die teilnehmenden Unternehmen die Kontaktdaten der zu ihrer Web-Session angemeldeten User. Auch die Kontaktdaten der User, die sich die Sessions im Nachgang ansehen, können auf Anfrage und ohne zeitliche Beschränkung zur Verfügung gestellt werden.
- Die Sessions werden von der Industry-Arena an- und abmoderiert.

KOSTEN: 750,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Bei Interesse oder Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns:

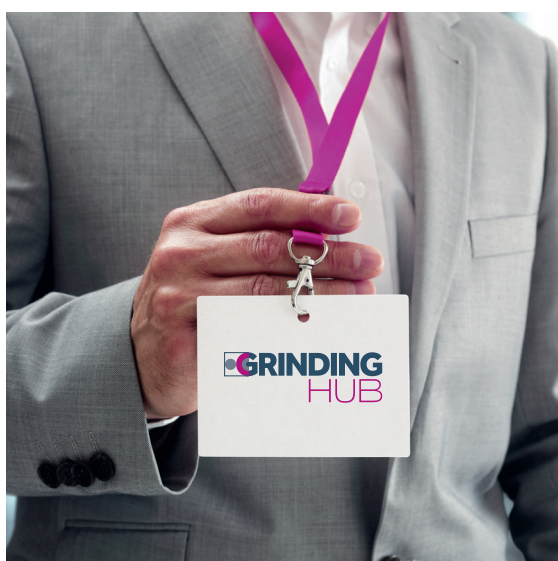
grindinghub-digital@vdw.de

GRINDINGHUB FORUM



Verbinden Sie die Vorteile der realen Messepräsenz mit der großen Reichweite digitaler Streaming-Formate! Ihr Vortrag auf unserem GrindingHub Forum in Stuttgart wird aufgezeichnet, aufbereitet und anschließend unter www.grindinghub-digital.de gestreamt. So erreichen Sie nicht nur das Messpublikum vor Ort, sondern zahlreiche weitere potenzielle Kunden.

- Aussteller haben die Möglichkeit, über ihre Themen, Anwendungsbeispiele oder Best-Practice-Lösungen zu referieren.
- Um die kostenfreien Streams anzusehen, ist eine Anmeldung unter www.grindinghub.de oder www.grindinghub-digital.de erforderlich.
- Die Kontakte der User werden online getrackt und den Referenten zur Verfügung gestellt.
- Jeweils 20-minütige Vorträge mit einer anschließenden Fragerunde stehen im Mittelpunkt.
- Das Forum wird moderiert.



KOSTEN: 750,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bei Interesse oder Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns:

grindinghub-digital@vdw.de





IHRE INDIVIDUELLE VIDEOPRODUKTION

Unseren Ausstellern bieten wir die Möglichkeit, individuell zugeschnittene Videos aufzuzeichnen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inmitten der dynamischen Messeatmosphäre - ob als Standrundgang, Produktvorstellung oder Ausstellerstatement!

Alle Videos werden auf www.grindinghub-digital.de zum Download bereitgestellt und Sie erhalten die Kontaktdaten der Nutzer.

Exklusives Ausstellervideo: Füllen Sie bis zu drei Minuten Filmlänge mit Ihren individuellen Inhalten - ob in Form eines Interviews oder als Standrundgang, Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Ausstellervideo nach Themenschwerpunkt: Seien Sie Teil einer Serienproduktion und gestalten Sie Ihre individuellen fünf Minuten Filmlänge zu einem der beiden Schwerpunkt-Themen:

- Splitting the μ

Werkzeuge und Hilfsmittel für höchste Präzision

- High end technology for high end products

Maschinen, Prozessketten und Digitalisierung für die Schleifbearbeitung

- Wahlweise kann eine Moderation dazugebucht werden, die über den Stand führt und im Gespräch mit dem Aussteller gezielte Fachfragen stellt.
- Die Videoinhalte können von dem Aussteller frei konzipiert werden: Teamvorstellung, Einführung durch den Geschäftsführer, Standkonzept, Produktvorstellung, Aktivitäten, Aktionen, Angebote...
- Die Filmlänge beträgt zwischen drei und fünf Minuten, die Drehdauer umfasst max. 30 Minuten.
- Alle Videos werden professionell aufbereitet sowie mit einem Intro und Outro versehen.

Eine professionelle Produktionsfirma sorgt für eine qualitativ hochwertige Umsetzung.



KOSTEN: 850,00 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bei Interesse oder Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns:

grindinghub-digital@vdw.de

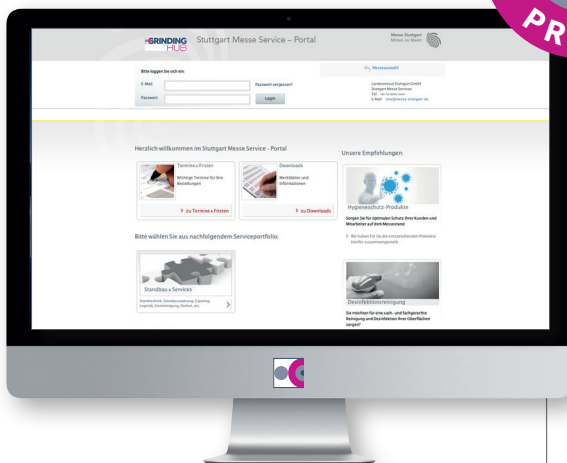
MESSEAUFTTRITT MIT PROFIL



Alle Aussteller werden mit einem Firmenprofil auf der GrindHub-Webseite vorgestellt. Das Ausstellerprofil bildet eine Erweiterung zum klassischen Ausstellerverzeichnis und kann als zusätzliches Tool virtueller Kommunikation genutzt werden.

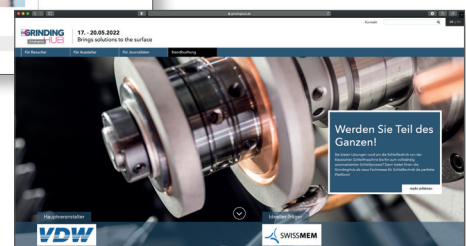
- Eingepflegt werden können Unternehmensdaten, Kontaktdaten, Fotos, Videos, Firmennews und vieles mehr.
- Messepräsenz und Angebote werden so noch breiter kommuniziert und versprechen eine hohe Nutzerrate.

ZUM AUSSTELLER
PROFIL

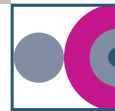
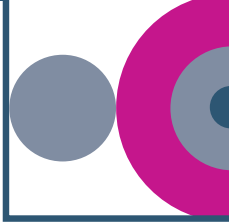


Bei Interesse oder Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns:

grindhub-digital@vdw.de



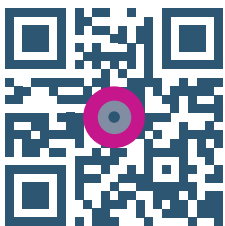
Starten Sie die hybride GrindingHub



Messeabteilung des VDW GRINDINGHUB 2022

Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
Germany

Tel.: +49 69 756081-65
Fax: +49 69 756081-74
grindinghub@vdw.de



grindinghub.de



Eine Messe des
A fair by



Trägerschaft
Sponsorship



In Zusammenarbeit mit
In cooperation with

Messe Stuttgart
Mitten im Markt

