

Der Branchentreff der Schleiftechnik.



Stuttgart, Germany
14-17/05/2024



UGO*
goes public.

*Unknown Grinding Object



WERBEMITTEL UND
MEDIENSERVICE 2024

Ihr Werbe- Werkzeugkasten.

Nehmen Sie den Erfolg selbst in die Hand!

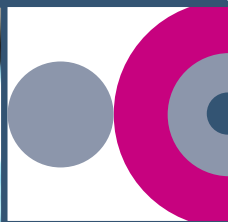
Das Werbemittelangebot der GrindingHub 2024 macht Ihr Marketing effektiv.

Noch nie war es so einfach, Kundinnen und Kunden direkt zu erreichen!

Hier finden Sie alles, was in der Werbemittelpauschale der GrindingHub enthalten ist, auf einen Blick: ein großes Portfolio ausgesuchter und erfolgsfördernder Werbemittel für alle Kanäle – von klassisch bis online.

Darüber hinaus erhalten Sie Zugang zu Medien, Portalen, Multiplikatoren und allen Kanälen, auf denen das Grinding-Business präsent ist. Die Vorteile liegen auf der Hand: einfach und schnell gemacht, budgetschonend und individuell adaptierbar – für eine ausgefeilte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe.

Das Team der GrindingHub freut sich, Ihnen dieses umfangreiche Werbemittelangebot für eine gemeinsame erfolgreiche Vorbereitung und Bewerbung der Veranstaltung zur Verfügung stellen zu können. So geben Sie Ihrem Messeauftritt den letzten Schliff!



Hier ist alles drin!

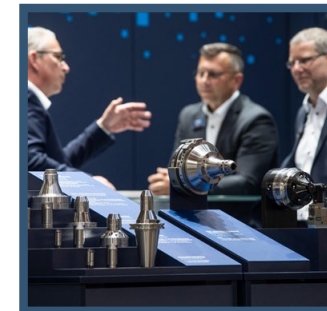
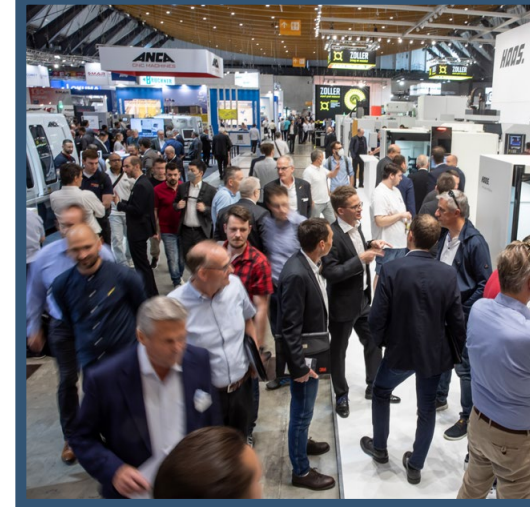
Die Medien- und Werbemittelpauschale der GrindingHub 2024

Nutzen Sie alle Möglichkeiten unseres Angebotes für Ihr erfolgreiches Messe-Marketing!

Die vertraglich vereinbarte Medien- und Werbemittelpauschale* von € 449,- (zzgl. MwSt.) enthält eine breite Palette kostenfreier Werbemittel als Grundlage für eigene Werbemaßnahmen. Für die GrindingHub stehen Ihnen folgende werbliche Tools zur freien Verfügung:

- 4-farbiges Firmenlogo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs und online
- Unbegrenzt kostenfreie Eintrittscodes für Ihre Kunden
- Unbegrenzt kostenfreie Gutscheinkarten (als Print oder PDF)
- Unbegrenzt kostenfreie GrindingHub-Poster
- Exklusive Buchungsrechte für Onsite- und Online-Werbeflächen, Onsite-Pressefächer und Messe-Publikationen

In Kombination mit unserem umfangreichen Werbemittelangebot wird Ihr Messeauftritt auf der GrindingHub 2024 rundum erfolgreich – mit Wirkung auch über das Event hinaus.



* Beschreibung Medien- und Werbemittelpauschale siehe Teilnahmebedingungen

FÜR IHR MARKETING

SEITE 05 - 09

- 1** Eintrittscodes für Ihre Besuchereinladung
- 2** Poster
- 3** Informationskarte mit Ticket-Code
- 4** Banner-, E-mail-Signatur und Logo-Service
- 5** Social-Media-Paket

FÜR IHRE MEDIENARBEIT

SEITE 10 - 13

- 6** Kontakt zu den Medien
- 7** Digitale GrindingHub Preview
- 8** Pressekonferenzen
- 9** Veranstaltungskalender
- 10** Digitale Pressefächer
- 11** Social-Media-Plattformen
- 12** Fachmedien und Mediaplanung
- 13** Imagepflege in Ihrer Region
- 14** Textbausteine für Messekommunikation

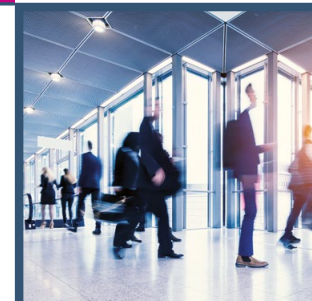
UNSERE DIGITALEN ANGEBOTE

SEITE 14

- 15** GrindingHub-Forum
- 16** Exklusives Ausstellervideo

UNSERE AUSSTELLER-SERVICES SEITE 16 - 18

- 17** Austellerprofil
- 18** IndustryArena-Angebote
- 19** Lead Management



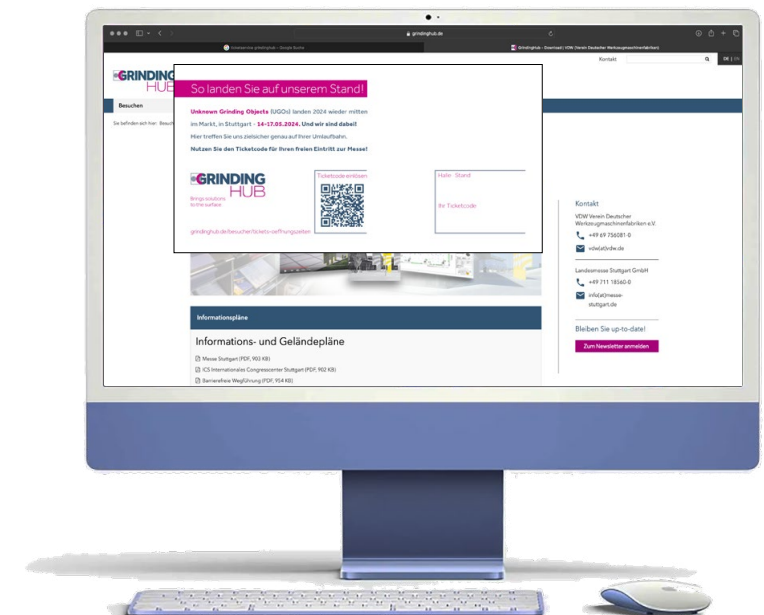
1 Die Eintrittscodes für Ihre Besuchereinladung

Laden Sie einfach alle Ihre Kontakte ein!

Ihre Einladung ist der Besuchereintritt zur GrindingHub 2024. Deshalb enthält die Medien- und Werbemittelpauschale kostenlose und unlimitiert abrufbare Eintrittscodes für die Einladung Ihrer Kundinnen und Kunden zur GrindingHub. Mit der Zuteilungsinformation Ende Januar 2024 haben alle Aussteller/innen die Zugangsdaten für das Service-Portal der Messe Stuttgart erhalten.

Hier steht der MesseTicketShop zur Verfügung, wo Eintrittscodes als PDF-Datei, CSV-Datei oder Print-Voucher bestellt werden können. Jede Eintrittskarte ist für Messebesucherinnen und Messebesucher gleichzeitig das Ticket zur An- und Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, also Bus, Stadtbahn und S-Bahn.

Nutzen Sie Ihre Eintrittscodes und weitere Werbemittel, um Ihre Kontakte frühzeitig zur GrindingHub 2024 einzuladen!



2 Das GrindingHub-Poster

Erfolgreich Format zeigen.

Die Botschaft für alle gut sichtbaren Plätze in Eingangsbereichen, Büros, Kantinen, Foyers und überall dort, wo ein Hingucker hingehört.

Zeigen Sie allen, wie attraktiv die GrindingHub durch Ihre Teilnahme ist.

Poster

Format: DIN A1, 59,4 x 84,1 cm



3 Informationskarte mit Ticket-Code

Geben Sie Ihren Besucherinnen und Besuchern die Karten in die Hand!

Alle Informationen zur GrindingHub und der freie Eintritt stecken in dieser Karte. Mit Ihrem Logo, Halle und Standnummer versehen, übergeben Sie diese an Ihre Kundinnen und Kunden. So laden Sie alle auf Ihren Stand ein.

Einfach den Button klicken und Ihre Daten mit Ihrem Logo hochladen.
Die Karten werden Ihnen in der gewünschten Anzahl zur Verfügung gestellt.
Ihre Besucher können sich über die Karte bequem online registrieren.



4 Der Banner-, Signatur- und Logo-Service

Der Designvorlagen-Baukasten – so zeigen Sie GrindingHub.

Nutzen Sie die unterschiedlichen Banner-, E-Mail-Signatur- und Logovorlagen durchgängig für die gesamte Kommunikationsgestaltung aller Digital- und Printmedien. Vorlagen dafür finden Sie im Ausstellerbereich der GrindingHub-Website.

Wenn Sie die Vorlagen mit Text und Ihrer Hallen- und Standnummer versehen wollen, können Sie diese auf der GrindingHub-Website einfach eingeben und downloaden.

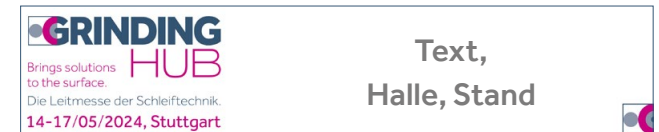


Das GrindingHub-Logo steht in verschiedenen Formaten und Versionen zum Einsatz bereit.



Mit der E-Mail-Signatur zeigen Sie Flagge. Ergänzt mit Ihrer Hallen- und Standnummer, signalisieren Sie jedem Ihre Messeteilnahme.

Multimediale Signale.



Die Bannervorlagen werben für Ihren GrindingHub-Stand. Einsetzbar auf Ihrer Website oder in anderen Online-Anwendungen.

5 Das Social-Media-Paket der GrindingHub

Farbe bekennen auf allen Kanälen

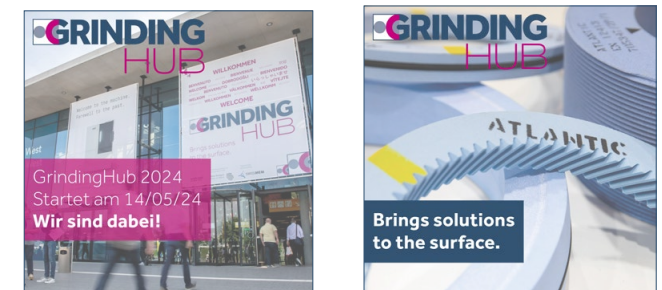
Sie wollen auf Social Media aktiv werden, Ihnen fehlen aber noch die richtigen Mittel? Kein Problem! Egal, ob Sie Ihren eigenen Messeauftritt bewerben oder die GrindingHub noch ein Stückchen bekannter machen wollen: Wir liefern Ihnen die passenden Vorlagen für die reichweitenstarke Online-Kommunikation Ihres Unternehmens.

Wählen Sie ganz einfach zwischen Sharepics, Bannern, Stickern und vielem mehr.



Hier einige Beispiele aus der Auswahl in unserem Download-Bereich.

GrindingHub goes social.



Ansprechpartner VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

FÜR IHRE MEDIENARBEIT

Qualitativ hochwertige Berichterstattung entsteht durch gute Recherche. Frühzeitige Informationen an Fachpresse, Leitmedien und alle anderen Marktforen (online/offline) sind daher von großer Bedeutung.

6 Kontakt zu den Medien

Machen Sie es Medien leicht, mit Ihnen in Kontakt zu treten:

Benennen Sie eine Ansprechpartnerin oder einen Ansprechpartner für die Medien!
Unter grindinghub.de veröffentlichen wir kostenlos Ihre Kontaktdaten. So stellen Sie bestmögliche Erreichbarkeit für die Presse sicher - **im Vorfeld, während und nach der GrindingHub.**

7 Digitale GrindingHub 2024 Preview

Noch vor Beginn der Messe zeigen, was die Highlights sind!

Die Preview bietet Ihnen als Aussteller die einmalige Möglichkeit, Ihre Produkte und Innovationen im Vorfeld der GrindingHub sehr effizient den internationalen Medien zu präsentieren. Stellen Sie Ihr Unternehmen am 21. März 2024 auf der virtuellen Bühne im Rahmen sogenannter Elevator Pitches vor – zu einem Gesamtpreis von € 350,- (zzgl. MwSt.).
Wir ergänzen Ihre Präsentation mit Ihrem Kurzportrait, zum aktuellen Stand der Messenvorbereitungen und einer Keynote zu den Trends in der Schleiftechnik. Damit ergibt sich für die Medienschaffenden ein rundes Bild für ihre Vorberichterstattung.

Detaillierte Informationen und eine persönliche Einladung erhalten Sie rechtzeitig von uns.

Ansprechpartner/in VDW:

Sylke Becker

Tel. +49 69 756081-33

E-Mail s.becker@vdw.de

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Kontakt aufnehmen!



Für einen guten Ausblick.

Ansprechpartner VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

8 Pressekonferenzen

Eine gut vorbereitete Pressekonferenz rückt Ihre Messeneuheiten und Ihre Unternehmenskompetenz in den Fokus.

Hier werden Kontakte zu Medien im In- und Ausland aufgebaut und gepflegt. Wir unterstützen Sie bei der Ausrichtung Ihrer Pressekonferenz vor Ort. Anfallende Kosten variieren entsprechend Ihrer Planung und können bei der Messe Stuttgart erfragt werden.

Fragen Sie uns gern zur Organisation.

9 Veranstaltungskalender

Terminieren Sie Ihre Events rund um Ihren Messeauftritt.

Viele Aussteller der GrindingHub präsentieren ihr Portfolio zusätzlich im Rahmen von Vorträgen, Workshops, Seminaren und anderen Events – auf dem Messegelände und auch außerhalb. Gern unterstützen wir auch Sie kostenfrei bei der Publizierung Ihrer Aktivitäten durch Veröffentlichung der Termine im Internet und über die tagesaktuelle Veranstaltungsübersicht im Pressezentrum.

Alle sind vor Ort.

Ansprechpartnerin Landesmesse Stuttgart:
Natalija Milutinovic

Managerin Messe- und Eventkoordination

Tel. +49 711 18560-2696

E-Mail natalija.milutinovic@messe-stuttgart.de



Hier ist immer was los.

Ansprechpartner VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Ansprechpartnerin Landesmesse Stuttgart:

Natalija Milutinovic

Managerin Messe- und Eventkoordination

Tel. +49 711 18560-2696

E-Mail natalija.milutinovic@messe-stuttgart.de

10 Digitale Pressefächer

Versorgen Sie Medien vor und während der GrindingHub mit relevanten Informationen.

Zwischen dem 1. März und 30. Mai 2024 legen wir kostenlos bis zu fünf Pressemitteilungen unserer Aussteller mit aktuellem Text- und Bildmaterial im Bereich [Pressematerial / Aussteller-Pressemitteilungen](#) ab, auf den Medienschaffende über grindinghub.de zugreifen können.

Laden Sie einfach Ihre Pressemeldungen in Ihren Newsroom der IndustryArena hoch und wir sorgen dafür, dass Ihre Messeteilnahme bei wichtigen Multiplikatoren über unsere Website wahrgenommen wird.

11 Social-Media-Plattformen

Die GrindingHub wird intensiv und unübersehbar auf allen Plattformen der sozialen Netzwerke unterwegs sein.

Nutzen Sie daher unsere Reichweite und kommunizieren Sie über unsere Social-Media-Kanäle mit Ihren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern. Verlinken Sie unsere Kanäle auf LinkedIn, Instagram und Facebook in Ihren Beiträgen, damit wir Ihre Beiträge liken und teilen können.

Tipp: Mit dem Hashtag #GRINDINGHUB werden Ihre Beiträge im Messeumfeld noch stärker sichtbar und als Suchkriterium nutzbar!

Multiplikatoren nutzen.

Ansprechpartner/in VDW:

Sylke Becker

Tel. +49 69 756081-33

E-Mail s.becker@vdw.de

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Auf allen Kanälen aktiv.

Ansprechpartner VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

12 Fachmedien und Mediaplanung

Zur besseren Planung Ihrer PR- und Marketing-Aktivitäten unterstützen wir Sie bereits im Vorfeld der GrindingHub 2024.

Wir stellen Ihnen Informationen rund um die wichtigsten deutschen und internationalen Fachmedien und die redaktionellen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner zur Verfügung. Grundlage dafür bilden alle Fachmedien, in denen GrindingHub-Anzeigen geschaltet werden.

Sie können die Liste der Kontakte jederzeit bei uns anfordern.

13 Imagepflege in Ihrer Region

Ihre Teilnahme an der GrindingHub ist eine gute Gelegenheit, Kontakte auch zu lokalen Medien aufzufrischen.

Dazu stellen wir Ihnen kostenfrei GrindingHub-Basisinformationen zur Verfügung, die Sie mit eigenen Inhalten ergänzen können. So können Sie an Ihre Lokalmedien herantreten, während wir zu diesen Kontakt aufnehmen und zeigen, welche Unternehmen aus der jeweiligen Region auf der GrindingHub 2024 vertreten sind.

So präsentieren Sie sich auch in Ihrem direkten Umfeld als aktives und attraktives Unternehmen.

14 Textbausteine für alle Fälle

Wir stellen Ihnen eine Serie von Textbausteinen zu allen wichtigen Themen und Informationen rund um die GrindingHub zur Verfügung.

Ob für Einladungen, Presseinformationen, Anzeigen oder viele andere Formate der Print- oder Online-Kommunikation – diese Texte können Sie je nach Bedarf wahlweise für Ihre Kommunikation übernehmen.

Damit Ihr Plan aufgeht.

Ansprechpartner/in VDW:

Sylke Becker

Tel. +49 69 756081-33

E-Mail s.becker@vdw.de

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Gruß in die Heimat.

Ansprechpartner/in VDW:

Sylke Becker

Tel. +49 69 756081-33

E-Mail s.becker@vdw.de

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

Von Profis für Profis.

Ansprechpartner VDW:

Tobias Beckmann

Tel. +49 69 756081-68

E-Mail t.beckmann@vdw.de

UNSERE DIGITALEN ANGEBOTE

Die digitalen Angebote der GrindingHub bieten die ideale Ergänzung zur Fachmesse vor Ort.

15 GrindingHub-Forum

Verbinden Sie die Vorteile Ihrer Messepräsenz mit der Reichweite digitaler Streaming-Formate!

Ihr Vortrag auf unserem GrindingHub-Forum in Stuttgart wird aufgezeichnet, aufbereitet und anschließend unter www.grindinghub-digital.de gestreamt. So erreichen Sie nicht nur das Messepublikum vor Ort, sondern auch zahlreiche weitere potenzielle Kunden.

- Aussteller haben die Möglichkeit, über ihre Themen, Anwendungsbeispiele oder Best-Practice-Lösungen zu referieren.
- Um die kostenfreien Streams anzusehen, ist eine Anmeldung unter www.grindinghub.de oder www.grindinghub-digital.de erforderlich.
- Die Kontakte der User werden online getrackt und den Referenten zur Verfügung gestellt.
- Jeweils 20-minütige Vorträge mit einer anschließenden Fragerunde stehen im Mittelpunkt.
- Das Forum wird moderiert.
- **Gesamtpreis: 750,- Euro zzgl. MwSt.**

16 Exklusives Ausstellervideo

Nutzen Sie bis zu drei Minuten Filmlänge für Ihre individuellen Inhalte.

Ob in Form eines Interviews oder als Standrundgang - wir setzen Ihre Vorstellungen um.

- Wahlweise kann eine Moderation dazugebucht werden, die über den Stand führt und im Gespräch mit dem Aussteller gezielte Fachfragen stellt.
- Die Videoinhalte können von dem Aussteller frei konzipiert werden: Teamvorstellung, Einführung durch die Geschäftsleitung, Standkonzept, Produktvorstellung, Aktivitäten, Aktionen, Angebote ...
- Die Filmlänge beträgt zwischen drei und fünf Minuten, die Drehdauer umfasst max. 30 Minuten.
- Alle Videos werden professionell aufbereitet sowie mit einem Intro und Outro versehen.
- **Gesamtpreis: 950,- Euro zzgl. MwSt.**

Eine professionelle Produktionsfirma sorgt für eine qualitativ hochwertige Umsetzung.

Live on Stage.

Bei Interesse oder Rückfragen wenden

Sie sich gerne an uns:

grindinghub-digital@vdw.de



Messe in Bewegung.

Bei Interesse oder Rückfragen wenden

Sie sich gerne an uns:

grindinghub-digital@vdw.de



17 Das GrindingHub-Ausstellerprofil ...

Detaillierte Firmen- und Produktpräsentation im GrindingHub-Ausstellerverzeichnis

Ab Mitte Februar können Sie als Aussteller bei unserem Mediapartner, der IndustryArena GmbH, einen Online-Zugang zur Nutzung und Pflege Ihres Ausstellerprofils beantragen und somit Produkte und Dienstleistungen positionieren.

Nutzen Sie die Features des GrindingHub 2024 Ausstellerprofils für Ihren hybriden Messeauftritt.

... kann jetzt noch mehr!

Platzieren Sie Ihre Produkte über den IndustryArena-Showroom auch auf BuyMachines

Durch die Medienpauschale der GrindingHub haben Sie dazu die Möglichkeit, über einen Showroom auf **IndustryArena.com** ohne weitere Zusatzkosten Ihren Firmeneintrag im Online-Katalog der GrindingHub Stuttgart zu individualisieren und Ihre Produkte und Pressemeldungen ausführlich mit Text und Bild vorzustellen. Unternehmen, die bereits Kunde der **IndustryArena** sind und einen Showroom gebucht haben oder einen IndustryArena-Benutzer-Account besitzen, können die Funktionen zur GrindingHub natürlich mit Ihrem bestehenden Zugang nutzen, ohne erneut einen Benutzer-Account zu registrieren.

Zusätzlich bieten wir jedem Aussteller an, die Produkte direkt zum Verkauf auf dem Marktplatz **BuyMachines** anzubieten. Dazu werden die Produkte durch Angabe eines Preises automatisch nach **buymachines.de** exportiert und angeboten.

So haben Sie mit einem Messeauftritt dreimal mehr Online-Reichweite.

IndustryArena GmbH

Tel. +49 2173 8933-200

E-Mail grindinghub@industryarena.com

Dreimal mehr!

Ausstellerprofil:



Online-Portal:

Showroom:

18 Das IndustryArena eMagazine

Das IndustryArena eMagazine ist mehr als „nur“ ein Fachmagazin. Es begeistert seine Leser mit hochwertigen redaktionellen Inhalten, die Nachrichten und Informationen zum Erlebnis werden lassen. Hier wird nicht nur gelesen – es wird geklickt, entdeckt, gehört.

Anzeige im IndustryArena eMagazine 02/2024 zur GrindingHub

- Erscheinungsdatum Online: am 7. Mai 2024
- Erscheinungsdatum Print: zum Messestart in hoher Auflage

Angebot exklusiv für GrindingHub-Aussteller

- Anzeigengröße: 1/2 Seite (B x H 70 x 297 mm)
- **Gesamtpreis: 850,- Euro zzgl. MwSt. (Listenpreis: 1.700,- Euro)**
- Anzeigengröße: 1/1 Seite (B x H 210 x 297 mm)
- **Gesamtpreis: 1.450,- Euro zzgl. MwSt. (Listenpreis: 2.900,- Euro)**

- Weitere Anzeigengrößen möglich (Preise auf Anfrage)

www.industryarena.com/emagazine

GrindingHub 2024 - Angebot der IndustryArena

Kontaktieren Sie uns: info@industryarena.de | www.industryarena.de | www.industryarena.de/en

Verbindliche Buchung (bitte ankreuzen)

☐ **1) Sie ins IndustryArena-Magazine 02/2024 zur GrindingHub 2024**

- Kataloggröße 1/2 Seite (80x760/70 mm)
- Erscheinungstermin Oktober bis 07. Mai 2024
- Erscheinungstermin 08. Mai bis November 4. Jahre: Auflage auf der Website
- Gesamtpreis 1.580,- Euro zzgl. MwSt. (Unterpreis 1.780,- Euro)
- <https://www.industryarena.de/kataloge/grindinghub>

☐ **1) Sie ins IndustryArena-Magazine 02/2024 zur GrindingHub 2024**

- Kataloggröße 1/2 Seite (80x760/70 mm)
- Erscheinungstermin Oktober bis 07. Mai 2024
- Erscheinungstermin 08. Mai bis November 4. Jahre: Auflage auf der Website
- Gesamtpreis 1.480,- Euro zzgl. MwSt. (Unterpreis 1.980,- Euro)
- <https://www.industryarena.de/kataloge/grindinghub>






Name: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unternehmen: _____

Ort: _____

Land: _____

Stempel: _____

Unterschrift: _____

www.IndustryArena.com

Ihr Branchen-Netzwerk.

IndustryArena GmbH

Tel. +49 2173 8933-200

E-Mail grindinghub@industryarena.com



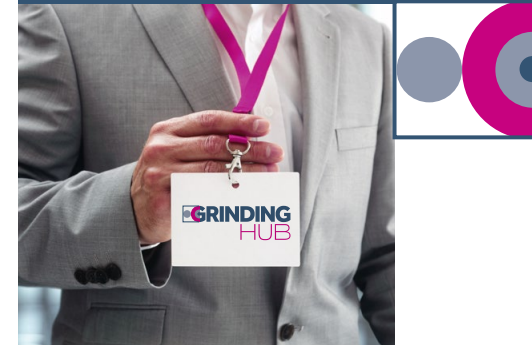
19 Lead Management

Erfassen Sie die Daten Ihrer Standbesucherinnen und -besucher direkt und sicher!

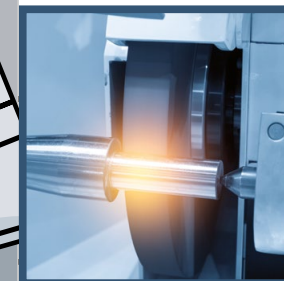
Mit unserem Lead Management erhalten Sie – über das Service-Portal bestellbar – eine Lösung, um Daten registrierter Besucherinnen und Besucher auf Ihrem Stand zu erfassen. Per Knopfdruck erhalten Sie die Daten der am Eingang registrierten Personen. Sie sehen sofort, mit wem Sie es zu tun haben, und können zu der Person weitere wichtige Lead-Informationen speichern. Alle Besucherinformationen, die Sie auf Ihrem Stand gescannt und erfasst haben, stehen zusätzlich in Ihrem persönlichen Web-Portal unmittelbar und übersichtlich auch für Ihr CRM- oder Marketing-System zur Verfügung.

So kann Ihr Vertrieb noch von der GrindingHub 2024 aus weiter durchstarten.

Vom Scan zum Kunden.



GRINDING HUB GELÄNDEPLAN



Messeabteilung des VDW GRINDINGHUB 2024

Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
Germany

Tel. +49 69 756081-56 /-65

Fax: +49 69 756081-74

grindinghub@vdw.de

