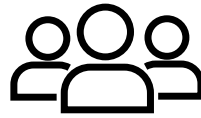
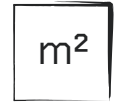




462
Ausstellende
Unternehmen



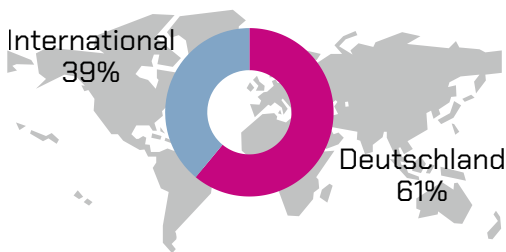
10.721
Besucherinnen &
Besucher



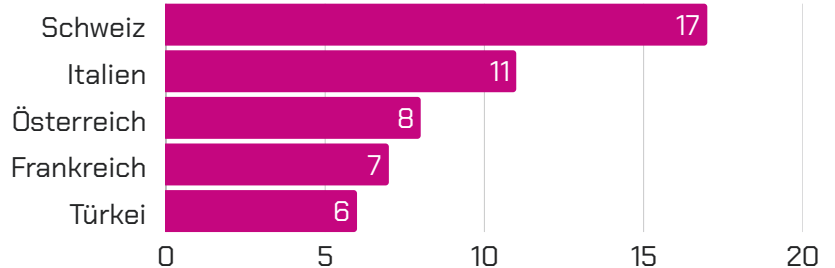
18.706 m²
Nettoaus-
stellungsfäche

Besucherinnen und Besucher der GrindingHub 2026

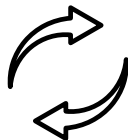
Herkunft



Top 5 Besucherländer (%)



1,8
Gesamturteil



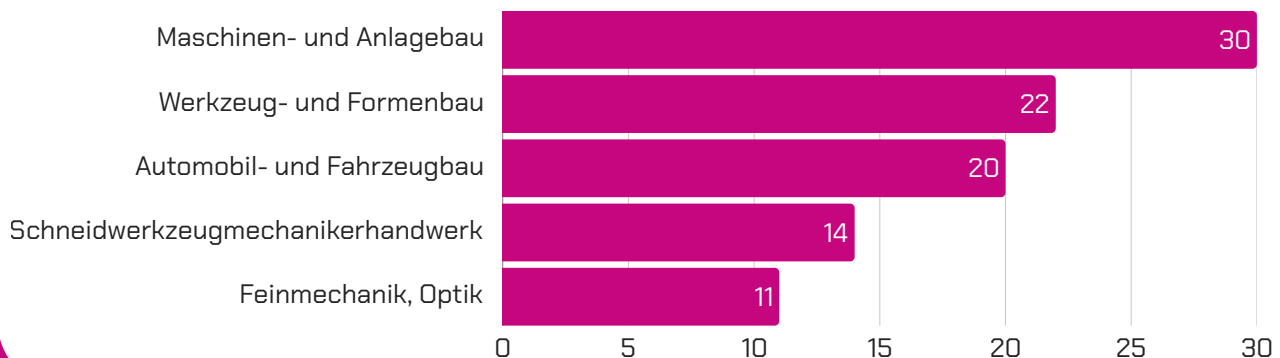
77%
Wiederbesuchs-
absicht



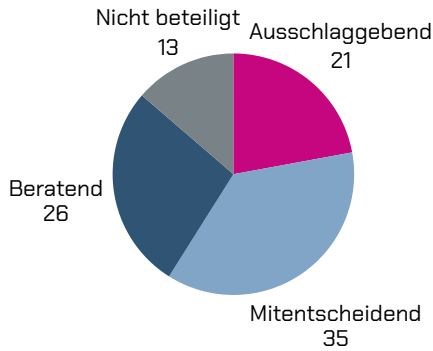
86%
Weiterempfehlungs-
absicht

Aus **59 Ländern** reisten Besucherinnen und Besucher nach Stuttgart.
Innerhalb von Deutschland kamen **59% aus Baden-Württemberg**.

Top 5 Branchen (%)



Entscheidungs- kompetenz (%)

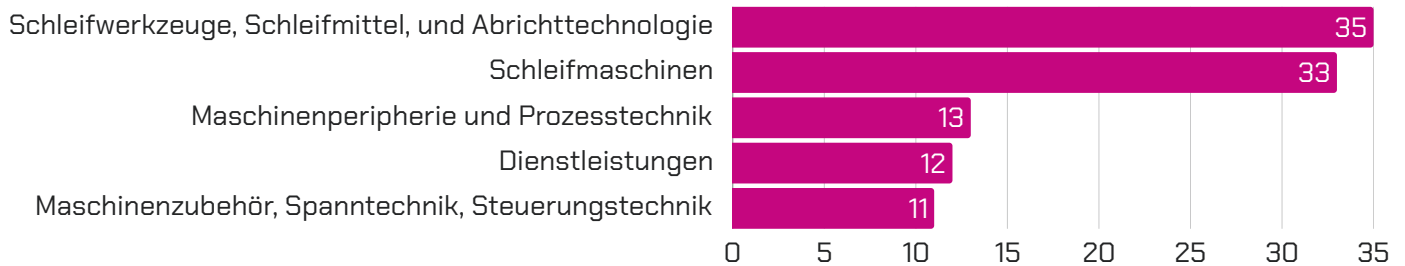


72% interessieren sich für **Schleifmaschinen, 44% für Schleifwerkzeuge, Schleifmittel und Abrichttechnologie** und **28% für Mess- und Prüftechnik.**

80% der Besucherinnen und Besucher hielten das **Messeangebot für vollständig.**

Ausstellende Unternehmen der GrindingHub 2026

Top 5 Messeangebot (%)



2,0
Gesamturteil



81%
beurteilen die
Besucherqualität mit
sehr gut/gut.



79%
Weiterempfehlungs-
absicht

„Die GrindingHub ist für uns mehr als eine Messe – sie ist eine zentrale Plattform und ein wichtiges Forum für den besonders direkten und fachspezifischen Austausch mit Interessenten und Kunden ebenso wie mit Partnern und Lieferanten. Hier wird sichtbar, wie viel Innovationskraft und Dynamik in unserer Branche steckt.“

Felipe Levin, Geschäftsführer der Geibel & Hotz GmbH