

# GRINDING HUB

Brings solutions  
to the surface.

## Show Your UGO\*

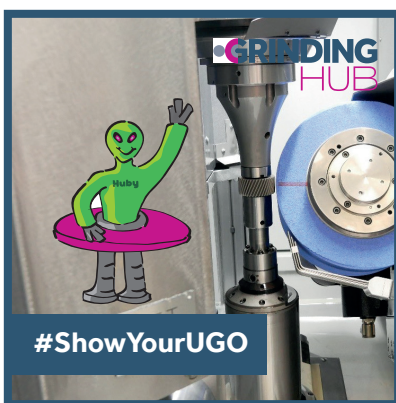
Außerirdisch gute Technik? Zeigen Sie uns Ihre UGOs! Die Besucher-Werbekampagne der GrindingHub 2024 ist vor allem eines: ungewöhnlich und spektakulär. Doch damit sie auch auf Social Media ein echter Hingucker wird, wollen wir alle unsere Aussteller sehr gerne mit ins Boot holen.

Teilen Sie Ihre UGOs mit uns! Egal, ob neue Produkte und Maschinen, sehenswerte Technologien oder ausgefallene Ideen rund um das Thema Schleiftechnik – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Wichtig ist der Bezug zu unserem Maskottchen Huby sowie die Nutzung von Bilderrahmen, GIF oder Sticker und des Hashtags **#ShowYourUGO**.

So sorgen wir alle gemeinsam für eine größere Reichweite und zeigen Schleiftechnik-Expertinnen und -Experten, warum sich ein Besuch auf der GrindingHub lohnt.

Natürlich gibt es auch tolle Preise zu gewinnen!



### \*Unknown Grinding Objects:

... sind alle Erscheinungsformen der Schleiftechnik und des Superfinishings, die im Zentrum der GrindingHub landen und von dort aus Bedeutung im Markt generieren.



[grindinghub.de](https://grindinghub.de)

Eine Messe des  
A Fair by **VDW**

In Zusammenarbeit mit  
In cooperation with **Messe Stuttgart**  
Mitten im Markt



Trägerschaft  
Sponsorship **SWISSMEM**

# In 4 Schritten landen Sie Ihr UGO



## UGO FINDEN

### Schritt 1:

Finden Sie Ihr UGO und machen Sie ein Bild/Video davon.



## UGO BEARBEITEN

### Schritt 2:

Fügen Sie unseren Bilderrahmen, Sticker oder unser GIF hinzu.

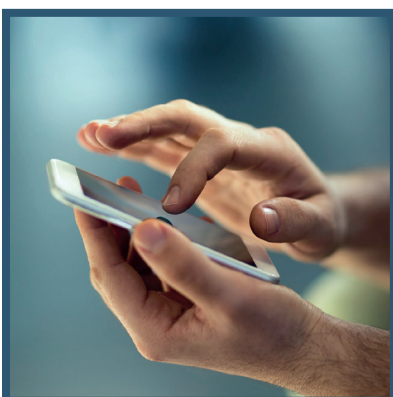
Scannen Sie diesen QR-Code und Sie finden alles, was Sie für die Teilnahme an der **#ShowYourUGO**-Challenge benötigen.



## UGO TEILEN

### Schritt 3:

Laden Sie Ihr UGO mit dem Hashtag **#ShowYourUGO** auf Ihren sozialen Medien hoch. Vergessen Sie nicht, uns zu taggen!



## UGO BEGEISTERT

### Schritt 4:

Das war's! So einfach können Sie andere für Ihr UGO begeistern.

